

FICHE SYNTHÈSE

Volet 2 – Approche régionale et interrégionale

TITRE **Projet biodiversité**

ORGANISMES



Abitibi-Témiscamingue
Bas-Saint-Laurent
Capitale-Nationale-Côte-Nord
Gaspésie-Les Îles

COLLABORATEURS

AT : Groupe Conseil Agricole Abitibi-Témiscamingue, Groupe Conseil Agricole de l'Abitibi, OBVT, OBVAJ, CREAT – **BSL** : Groupe Pousse Vert, OBVNEBSL, OBVMR, OBAKIR, Écosphère, JMP Consultants, Groupe conseil agricole de la Côte-du-Sud, CREBSL – **CNCN** : CAPSA, CERFO, OBV de la Capitale, Club Conseil Agriboréal, CARN – **GÎM** : Club Agroenvironnemental GÎM, OBVMR, Conseil de l'eau Gaspésie Sud, CREG.

AUTEURS

Valérie Guérin, agr., M.Sc.
Fédération de l'UPA de la Gaspésie-Les Îles

INTRODUCTION

Le projet est le fruit d'une coopération entre quatre Fédérations régionales de l'UPA, soit celles de l'Abitibi-Témiscamingue (AT), du Bas-St-Laurent (BSL), de la Capitale-Nationale-Côte-Nord (CNCN) et de la Gaspésie-Les Îles (GÎM). Chacune de ces régions a ses particularités, mais elles ont également des similitudes et des objectifs communs en ce qui a trait à la conservation de la biodiversité en milieu agricole. Grâce à la participation de divers intervenants de diverses organisations soit les organismes de bassin versant (OBV), les conseils régionaux de l'environnement (CRE), les Clubs Conseils en Agroenvironnement et les Groupes Conseils agricoles, le projet a permis la création de divers outils de transfert de connaissances destinés aux producteurs agricoles : webinaires, capsules vidéo, conférences en salle et activités au champ. Le projet prévoyait aussi la valorisation des pratiques et des aménagements déjà en place sur les entreprises agricoles, via une campagne de valorisation qui a permis de souligner le bon travail de 112 entreprises réparties dans les quatre régions. Ces entreprises ont reçu une affiche portant l'image de marque du projet ainsi qu'un autocollant pour fenêtre de voiture. En sensibilisant et mobilisant les producteurs ainsi que les différents intervenants impliqués autour du sujet de la biodiversité, ce projet s'inscrivait très bien dans l'objectif du Plan d'Agriculture Durable du Québec (PAD) qui est d'améliorer la biodiversité. Il a été financé par le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec dans le cadre du programme Prime-Vert.

OBJECTIFS

Objectif général : accroître la connectivité écologique et la conservation de la biodiversité déjà existante sur le territoire des quatre régions.

Objectifs spécifiques :

1. Développer une **synergie entre les acteurs du milieu et les producteurs** afin de partager le savoir et l'expertise de chacun et d'innover dans le transfert de connaissances aux producteurs;
2. Réaliser une **campagne de valorisation** afin de valoriser et de reconnaître les efforts des entreprises qui contribuent à la protection de la biodiversité;
3. Préparer une **campagne de sensibilisation et d'information** auprès des producteurs (activités au champ, témoignages par les pairs, conférences d'experts, etc.) afin d'améliorer leurs compétences et leurs connaissances en agroenvironnement.

MÉTHODOLOGIE

Pour répondre à l'**objectif 1** : création de 3 comités (Le Comité aviseur interrégional, ayant un rôle à portée globale permettant de bien démarrer le projet; le Comité de Suivi des Fédérations, qui s'est assuré de la réalisation des différents livrables dans les quatre régions; les quatre Groupes de mise en œuvre régionaux, participant activement à la réalisation des livrables dans chacune des régions). Afin que la démarche soit facile à reconnaître, une image de marque a été créée et utilisée lors des communications aux producteurs ainsi que dans les invitations, publicités et dans la campagne de valorisation. Pour répondre à l'**objectif 2**, le Comité de suivi des Fédérations a élaboré une liste des pratiques et des aménagements favorables à la biodiversité qui étaient reconnues par le programme de valorisation. La campagne de valorisation a été lancée en janvier 2024. Les producteurs ont reçu une invitation à s'y inscrire via un sondage Forms transmit via des infolettres. Pour répondre à l'**objectif 3**, plusieurs activités de sensibilisation et d'information étaient prévues : des webinaires, des capsules vidéo, des conférences en salle, des activités au champ ainsi que la mise en ligne d'une trousse d'outils sur la protection de la biodiversité.

RÉSULTATS

Campagne de valorisation

La campagne a permis la reconnaissance de 112 entreprises leurs efforts en faveur de la biodiversité, soit 23 en Abitibi-Témiscamingue, 30 au Bas-Saint-Laurent, 42 en Capitale-Nationale-Côte-Nord et 17 en Gaspésie-Les Îles. Les efforts des entreprises sélectionnées ont été souligné lors de rassemblements syndicaux ou d'activités au champ organisées dans le cadre du projet.

Campagne de sensibilisation et d'information

Les connaissances et l'expertise détenue par divers acteurs ont été diffusées dans l'ensemble des quatre régions à l'aide de 17 conférences en salle, de 12 journées au champ, de 4 webinaires et 5 capsules vidéo [disponibles en ligne](#). Les producteurs agricoles de ces régions sont maintenant mieux sensibilisés aux avantages de ces pratiques et sont invités à y adhérer. Chaque Fédération régionale participante a aussi créé une page web dédiée au projet sur son site Internet afin de rendre disponibles les différents outils créés dans le projet. Ces pages pourront être bonifiées dans le futur avec de nouveaux outils, au besoin.

Pendant les 3 années du projet, les producteurs agricoles ainsi que le grand public ont pu être informés sur les avancées du projet et sur la biodiversité en milieu agricole grâce à de multiples publications Facebook, des infolettres, des courriels d'information, des articles dans les journaux locaux, des communiqués, des entrevues et des chroniques avec les radios et télévisions locales. Le projet a par ailleurs suscité l'intérêt de plusieurs médias, qui en ont profité pour écrire des articles ou de faire des chroniques sur le sujet.

IMPACTS ET RETOMBÉES DU PROJET

Les 3 objectifs du projet, soit la synergie entre les différents acteurs, la campagne de valorisation ainsi que la campagne de sensibilisation et d'information, ont réuni l'ensemble des parties prenantes dont les producteurs agricoles des 4 territoires et ont permis d'atteindre des objectifs spécifiques de transfert de connaissance et de reconnaissance. Les différentes activités réalisées ont permis de familiariser les producteurs agricoles ainsi que les différents intervenants du secteur avec les pratiques et les aménagements favorables à la biodiversité. Par ailleurs, le projet a permis la réalisation de matériel pérenne, soit les capsules vidéo et les webinaires, qui pourront être visionnés même après la fin du projet. Ce genre d'initiative, qui permet de démystifier plusieurs facettes de leur mise en place (ex : techniques d'implantation, aide financière disponible, accès à de l'accompagnement, etc.) mobilisera d'autres producteurs agricoles à instaurer ces pratiques ou à implanter ces aménagements sur leurs entreprises. Le projet a également permis aux différents intervenants (conseillers agricoles, clubs conseils, OVB, CRE) de se concerter et d'apprendre à connaître davantage leurs rôles respectifs ainsi que les ressources régionales disponibles. Cela pourrait permettre de belles collaborations futures autour de la protection de la biodiversité. Ces résultats contribueront à l'atteinte de l'indicateur du MAPAQ qui vise à doubler les superficies agricoles aménagées favorables à la biodiversité.

TABLEAUX, GRAPHIQUES OU IMAGES

Image de marque du projet:



DÉBUT ET FIN DU PROJET

DÉCEMBRE 2021 / DÉCEMBRE 2024

POUR INFORMATION

Gabriel Lambert-Rivest

Coordonnateur
Fédération de l'UPA de la Gaspésie-Les
Îles
172, boulevard Perron Est,
New Richmond (Québec), G0C 2B0
418 392-4466, poste 224
glambertrivest@upa.qc.ca

