



# Wild Blueberry Association of North America (WBANA)

- Historique
- Rôle
- Pourquoi la WBANA?
- Financement
- Activités
- Promotion au Japon

# Historique

- La WBANA a été fondée en 1981.
- Le Québec, le Nouveau- Brunswick, la Nouvelle Écosse, Terre neuve et l' État du Maine.
- George Wood fut le premier directeur exécutif.
- Conseil d'administration
- Augmenter la demande pour le bleuet sauvage

# Rôle de la WBANA

- Promouvoir l'utilisation du bleuet sauvage de l'amérique du nord à travers le monde.
- Assurer un lien entre les producteurs, les transformateurs, les gouvernements, les distributeurs et les consommateurs.
- Développer et implanter des stratégies pour le marché international.
- Appuyer et faire avancer la recherche sur les aspects santé du bleuet sauvage.

# Production de bleuts sauvage moyenne de 5 ans.

- 1980-1984 60 millions de livres
- 1985-1989 80 millions de livres
- 1990-1994 123 millions de livres
- 1995-1999 136 millions de livres
- 2000-2004 180 millions de livres

# Production du bleuets cultivé moyenne de 5 ans.

- 1980– 1984 100 millions de livres
- 1985- 1989 130 millions de livres
- 1990- 1994 157 millions de livres
- 1995- 1999 190 millions de livres
- 2000 – 2004 251 millions de livres

# amérique du nord

## Production annuelle de bleuets

- 2000 récolte de 432 millions livres  
sauvage 200m cultivé 233m
- 2001 récolte de 418 millions de livres  
sauvage 175 m cultivé 243 m
- 2002 récolte de 400 millions de livres  
sauvage 164 m cultivé 237 m
- 2003 récolte de 450 millions de livres  
sauvage 200 m cultivé 250 m

# Demande pour le fruit

- La demande pour le fruit est très forte.
- La demande pour le bleuets frais ( cultivé) augmente de 50% par année.
- Plusieurs nouveaux produits de base de bleuets sur le marché.
- Demande au détail ( congelé) augmente

# Pourquoi continuer de promouvoir?

Bleuet sauvage 225 millions de livres

Cultivé 450- 500 millions de livres.

Chile 100 millions de livres

Chine, Australie, autre?

- Récolte augmente
- En doit maintenir le momentum.
- Prendre avantage de la popularité du fruit.
- Appuyer les chercheurs.

# Financement de l'association

- Producteurs et transformateurs
- Levée de fonds provinciale ainsi qu'aux États-Unis  
Maine  $\frac{3}{4}$  cent la livre du producteur et  $\frac{3}{4}$  cent du transformateur.  
Minimum de .01 la livre pour la promotion.
- Programmes fédéraux de subvention  
exportation seulement
- Programmes provinciaux de subvention
- Membres

# Activités de promotion

La WBANA est active aux États-Unis

- États Unis

Consomation par capita	1990	.77 lb.
	1997	.85 lb.
	2004	1.21 lb.

- en Grande-Bretagne

- en Allemagne

- au Canada

数は、神経(脳細胞)機能  
の行動の低下。

























**Monthly Soup**  
毎週月一  
Cream Pumpkin  
クリームかぼちゃ  
¥336

天然酵母  
ブルーベリー  
150%  
Super Blueberry  
スーパーブルーベリー  
¥147

**WILD BLUEBERRIES**  
Nature's Great Taste  
**Wild Blueberry Week**  
ワイルドブルーベリーウィーク  
2005年10月3日～10日(日)  
小つぼの中に隠くパワーブルーのヘルシー効果。  
目にやさしい!  
健康維持に最適!  
抗酸化機能NO.1!

Stik Cheese Cake Lemon ¥221  
Stik Cheese Cake Chocolate ¥221  
Stik Cheese Cake Plain ¥221  
Stik Cheese Cake Blueberry ¥221  
Stik Cheese Cake Orange ¥221  
Stik Cheese Cake Season ¥221

Quiche ¥315  
Aloe Yoghurt ¥273

MENTAIKO ¥294

SPDON & FORK

















[www.wildblueberries.com](http://www.wildblueberries.com)

Courriel : [vautourn@mobility.blackberry.com](mailto:vautourn@mobility.blackberry.com)  
[Neri.vautour@nb.aibn.com](mailto:Neri.vautour@nb.aibn.com)

Téléphone : (506) 363-3606

Télécopieur : (506) 363-8192