



Wild Blueberry Association of North America (WBANA)

- Historique
- Rôle
- Pourquoi la WBANA?
- Financement
- Activités
- Promotion au Japon

Historique

- La WBANA a été fondée en 1981.
- Le Québec, le Nouveau- Brunswick, la Nouvelle Écosse, Terre neuve et l' État du Maine.
- George Wood fut le premier directeur exécutif.
- Conseil d'administration
- Augmenter la demande pour le bleuet sauvage

Rôle de la WBANA

- Promouvoir l'utilisation du bleuet sauvage de l'amérique du nord à travers le monde.
- Assurer un lien entre les producteurs, les transformateurs, les gouvernements, les distributeurs et les consommateurs.
- Développer et implanter des stratégies pour le marché international.
- Appuyer et faire avancer la recherche sur les aspects santé du bleuet sauvage.

Production de bleuts sauvage moyenne de 5 ans.

- 1980-1984 60 millions de livres
- 1985-1989 80 millions de livres
- 1990-1994 123 millions de livres
- 1995-1999 136 millions de livres
- 2000-2004 180 millions de livres

Production du bleuets cultivé moyenne de 5 ans.

- 1980– 1984 100 millions de livres
- 1985- 1989 130 millions de livres
- 1990- 1994 157 millions de livres
- 1995- 1999 190 millions de livres
- 2000 – 2004 251 millions de livres

amérique du nord

Production annuelle de bleuets

- 2000 récolte de 432 millions livres
sauvage 200m cultivé 233m
- 2001 récolte de 418 millions de livres
sauvage 175 m cultivé 243 m
- 2002 récolte de 400 millions de livres
sauvage 164 m cultivé 237 m
- 2003 récolte de 450 millions de livres
sauvage 200 m cultivé 250 m

Demande pour le fruit

- La demande pour le fruit est très forte.
- La demande pour le bleuet frais (cultivé) augmente de 50% par année.
- Plusieurs nouveaux produits de base de bleuets sur le marché.
- Demande au détail (congelé) augmente

Pourquoi continuer de promouvoir?

Bleuet sauvage 225 millions de livres

Cultivé 450- 500 millions de livres.

Chile 100 millions de livres

Chine, Australie, autre?

- Récolte augmente
- En doit maintenir le momentum.
- Prendre avantage de la popularité du fruit.
- Appuyer les chercheurs.

Financement de l'association

- Producteurs et transformateurs
- Levée de fonds provinciale ainsi qu'aux États-Unis
Maine $\frac{3}{4}$ cent la livre du producteur et $\frac{3}{4}$ cent du transformateur.
Minimum de .01 la livre pour la promotion.
- Programmes fédéraux de subvention
exportation seulement
- Programmes provinciaux de subvention
- Membres

Activités de promotion

La WBANA est active aux États-Unis

- États Unis

Consomation par capita	1990	.77 lb.
	1997	.85 lb.
	2004	1.21 lb.

- en Grande-Bretagne

- en Allemagne

- au Canada

数は、神経(脳細胞)機能
の行動の低下。

























Monthly Soup
毎朝のスープ
Cream Pumpkin
¥336

天然酵母
ブルーベリー
150%
Super Blueberry
¥147

WILD BLUEBERRIES
Nature's Great Taste
Wild Blueberry Week
ワイルドブルーベリーウィーク
2005年10月3日～10日(日)
小つぼの中に隠くパワーブルーのヘルシー効果。
目にやさしい!
健康維持に最適!
抗酸化機能NO.1!

Stik Cheese Cake Lemon ¥221
Stik Cheese Cake Chocolate ¥221
Stik Cheese Cake Plain ¥221
Stik Cheese Cake Blueberry ¥221
Stik Cheese Cake Orange ¥221
Stik Cheese Cake Season ¥221

Quiche ¥315
Aloe Yoghurt ¥273

MENTAIKO ¥294

SPDON & FORK
¥147

















www.wildblueberries.com

Courriel : vautourn@mobility.blackberry.com
Neri.vautour@nb.aibn.com

Téléphone : (506) 363-3606

Télécopieur : (506) 363-8192