

# Valoriser l'or noir par de bonnes pratiques d'épandage

Les Éleveurs de porcs du Québec, en partenariat avec le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation, ont créé trois capsules vidéo saisonnières, mettant en vedette des éleveurs qui font part de leurs astuces sur les meilleures pratiques d'épandage, automnales, printanières et estivales du précieux lisier de porc.



La mise en place de ces pratiques assurera non seulement aux éleveurs et éleveuses de maximiser leurs rendements à la ferme, mais également de léguer aux prochaines générations des sols vigoureux, gorgés d'or noir et en pleine santé.

Une première vidéo est actuellement en ligne. Les deux autres seront ajoutées en fonction de la saison et des pratiques recommandées pour chacune d'elle. Pour visionner la vidéo des meilleures pratiques automnales, rendez-vous sur le site Web des Éleveurs en balayant ce code QR :



Étant donné que les vidéos présentent très bien les pratiques par des images sur les techniques et les témoignages d'éleveurs, *Porc Québec*, dans cet article, brosse un tableau du « making of » de la production des capsules réalisées sur trois fermes.

Les Éleveurs de porcs du Québec visaient trois principaux objectifs avec la production des vidéos :

- 1. Valoriser** le lisier de porc en démontrant les bonnes pratiques printanières, estivales et automnales d'épandage.
- 2. Léguer** aux générations futures des sols vigoureux et en santé.
- 3. Communiquer** les meilleures pratiques.

« Plus on favorise les échanges entre les éleveurs et les éleveuses, plus il est possible de générer des conversations qui mènent à des changements durables », fait valoir Patricia Gagnon, conseillère en marketing aux Éleveurs de porcs du Québec, et chargée de coordonner la production des capsules vidéo.

C'est le dossier bien ficelé par Yves Garceau et Kéliane Nadeau, du service des Affaires économiques des Éleveurs de porcs du Québec qui a permis d'obtenir la subvention du MAPAQ. Grâce à cette aide, les Éleveurs ont pu financer la petite équipe coordonnée par Patricia Gagnon.

« L'équipe était composée d'un vidéaste, d'une réalisatrice et d'un agronome. Le vidéaste, Nicolas Saint-Germain, un ancien cameraman de Radio-Canada, s'est aussi chargé de l'audio et du montage, un avantage pour les coûts de production. À la réalisation, nous pouvions compter sur Delphine Piperni. Elle était responsable du scénario et de la direction des gens devant la caméra. Nous étions ainsi assurés d'avoir tout le matériel pour produire le contenu des vidéos. À ce chapitre, d'ailleurs, nous pouvions également compter sur l'agronome Charles Fournier-Marcotte », explique Mme Gagnon.

Les membres avec de bonnes pratiques avaient été recrutés par les Éleveurs, notamment avec l'aide de l'agronome. « Il fallait trouver des éleveurs ou éleveuses de porcs qui avaient des terres en grandes cultures et qui appliquaient les pratiques que nous voulions démontrer en matière d'épandage », souligne Patricia Gagnon.

Les entreprises participantes et leurs propriétaires sont :

- France Ménard, Dominique et René Leblanc  
- Ferme Pouvaco - Baie-du-Febvre
- Steve et Sébastien Lemay - Ferme Double L.L. - Saint-Édouard-de-Lotbinière
- Sam Lépine - Ferme Lépine - Saint-Alexis



Les messages véhiculés dans les vidéos permettent de comprendre comment maximiser le lisier et limiter les pertes de sa valeur agronomique.

### Supervision des pratiques

La contribution de l'agronome, Charles Fournier-Marcotte a été très profitable. « Nous avons défini les pratiques que nous voulions mettre de l'avant, puis nous avons choisi les éleveurs en conséquence. Concrètement, nous avons retenu des pratiques d'épandage traditionnel lors de trois moments différents durant l'année, soit en périodes estivale, printanière et automnale, pour maximiser l'utilisation du lisier pour chaque période », a indiqué Charles Fournier-Marcotte.

La participation de l'agronome a permis de s'assurer de saisir les bonnes images pour illustrer les pratiques. Il s'est en fait chargé du contenu.

Les pratiques illustrées par les vidéos sont bénéfiques pour tous les éleveuses et éleveurs concernés par l'épandage des lisiers. « Les messages véhiculés permettent de comprendre comment maximiser le lisier et limiter les pertes de sa valeur agronomique. On démontre comment faire pour utiliser les valeurs du lisier au maximum de leur potentiel. On veut démontrer les bonnes pratiques en matière d'épandage qui permettent notamment de diminuer le coût des intrants sur la ferme et les rejets dans l'environnement », a fait valoir Charles Fournier-Marcotte.



La Ferme Double L.L., présentée dans la vidéo des bonnes pratiques estivales.



## L'OR NOIR

Dans le passé, le lisier de porc n'était pas reconnu à sa juste valeur. Depuis quelques années, on constate une ruée vers « l'or noir » sur les fermes porcines du Québec. Aujourd'hui, on saisit mieux l'importance de l'exploiter à bon escient et son utilisation est de plus en plus valorisée par les éleveurs et éleveuses.

« Rien ne se perd, tout se transforme. » Ce concept de base de l'économie circulaire illustre bien le principe de la valorisation du lisier de porc, qui a le potentiel de transformer vos sols en véritable mine d'or noir.

En effet, en plus d'éviter le gaspillage organique et de réduire son empreinte environnementale, l'avantage le plus notable d'étendre son lisier de porc est sans contredit l'optimisation exponentielle de la santé de ses sols. Composé à 70 % d'azote, le lisier se présente sous forme minérale. Il octroie donc rapidement des nutriments nourrissants essentiels à la vie microbienne des sols, tels que le phosphore, le potassium et l'azote. Orner son sol d'or noir permet aussi de bien le structurer et d'optimiser sa fertilisation. De plus, un tapis bien implanté assure une protection contre certains aléas de la nature, comme l'érosion hydrique et éolienne.

Toutefois, pour en retirer les bénéfices au maximum, il faut épandre la bonne quantité de lisier, à la bonne période... et de la bonne façon! Que ce soit à l'automne, au printemps ou à l'été, les avantages résultant de la mise en place de bonnes pratiques en matière d'épandage sont indéniables.



Les Fermes Lépine, entreprise familiale présentée dans le cadre de la vidéo automnale.

## Tournage sur les fermes

Patricia Gagnon a suivi les trois tournages. « La meilleure façon que nous avons trouvée pour être efficace, c'est d'utiliser un drone pour avoir au préalable une meilleure vue d'ensemble de l'entreprise et de l'étendue des terres. Grâce au repérage des installations et de l'étendue des terres, il était plus facile de planifier les plans de tournage de façon à ne pas faire perdre de temps à l'éleveur lors de son épandage notamment », raconte Patricia Gagnon.

Après la prise des images par drone, l'équipe de montage mettait deux semaines avant de retourner avec l'agronome et la réalisatrice pour préparer le scénario, raconter l'histoire de la ferme et vulgariser les pratiques.

Le tournage avait d'abord été planifié sur trois jours, soit une journée par ferme, mais tous ont reconnu qu'il était préférable de passer deux jours par ferme. « On s'est vite aperçu qu'avec l'utilisation du drone, il était préférable de ne pas faire le tournage en une seule journée. Pour bien faire les choses, on a donc décidé d'y mettre six jours au lieu de trois. »

## Une première vidéo en ligne

La vidéo sur les bonnes pratiques automnales est en ligne depuis un moment sur le site des Éleveurs de porcs du Québec. Les deux vidéos, sur les pratiques d'épandage printanières et estivales seront déposées en temps et lieu. Une promotion des capsules appuiera leur diffusion, notamment par l'infolettre des Éleveurs, *Le Flash*.

La production des vidéos représentait un bon défi. Elle s'est étendue de mai à novembre 2023. « Il fallait faire des vidéos courtes, accrocheuses et pertinentes, soit avec suffisamment d'information pour bien cerner la bonne façon de faire sans être trop en longueur, indique Patricia Gagnon. Je crois que nous avons réussi. Dans les vidéos, on voit que certains font preuve d'innovation et d'ingéniosité. Ça donne des idées à tout le monde! », témoigne la coordonnatrice de la production des vidéos, qui était bien heureuse des bons commentaires reçus à ce jour. ■

