

**Depuis 1975,  
l'agroalimentaire  
à coeur**

# **PLAN DE PARTENARIAT**

Semaine de l'Agriculture, de l'Alimentation et  
de la Consommation  
**Pour une cinquantième édition**



Semaine de l'Agriculture,  
de l'alimentation et de la  
Consommation  
2425, rue de l'Agriculture  
Local 0110  
Québec, G1V 0A6



# SAAC

# 02



## À PROPOS

De la cafétéria du Pavillon Paul-Comtois de l'Université Laval au Centre des Foires d'Expo-Cité, la SAAC présente pour la 50e année consécutive un salon de l'agroalimentaire dédié à la vulgarisation de notre domaine. À travers les sections ferme, jardin et exposants, nous visons présenter un profil complet de notre industrie souvent méconnue.

Notre thème, **partager nos racines pour inspirer demain**, vise à prendre le pouls des progrès de notre histoire et de celle de notre milieu, et en faire partie prenante de notre ligne directrice. Nos idées et nos ambitions reflètent cette conception, et se traduiront dans nos projets.



# SAAC

# 03



## L'ÉQUIPE

Composée de 25 étudiants de la Faculté des Sciences de l'Agriculture et de l'Alimentation, nous sommes fiers de la diversité de programmes que nous mettons de l'avant cette année! Nos membres exécutants étudient tant bien en agronomie et en agroéconomie, mais également en sciences des aliments, en sciences de la consommation et en nutrition.

Cette diversité est prometteuse pour l'atteinte de nos objectifs, et représente mieux notre domaine!

Chaque année, nous avons également notre comité bénévole, qui regroupe plus d'une centaine d'étudiants passionnés et connaisseurs. Ces derniers participent à nos événements, montent des kiosques et sont présents pendant l'organisation de la semaine elle-même.

Cette année plus que jamais, nos membres sont une relève professionnelle hors pair.

# OBJECTIFS ET MISSION

Dans les dernières années, on s'est rendu compte de l'importance de notre agriculture. Les perceptions du domaine étant cruciales pour l'industrie, il sera toujours important d'en parler avec le public et de miser sur la passion de notre relève. À cette fin, nous alignons la SAAC sur **quatre** principes clés.



## Partager une passion

La SAAC permet aux étudiants de communiquer leur passion de l'agroalimentaire aux visiteurs et intervenants du milieu. L'intérêt suscité permet aux étudiants de tisser de nouveaux liens personnels et professionnels et de renforcer ceux déjà établis.



## Développer la relève

La SAAC permet aux étudiants de développer des qualités requises sur le marché du travail (notamment le sens des responsabilités, l'initiative, la communication et l'entregent). Elle leur permet également de compléter leur formation par une approche concrète et diversifiée.



## Concrétiser la théorie

La SAAC permet à ses membres d'appliquer les connaissances acquises à l'Université tout en les partageant avec le grand public. Ceci a pour effet bénéfique d'accroître et approfondir les connaissances des étudiants dans plusieurs domaines.



## La sensibilisation

La SAAC a pour mandat de conscientiser le grand public à l'importance cruciale, la remarquable diversité et l'étonnante complexité du secteur agroalimentaire au Québec

25 ÉTUDIANTS DÉVOUÉS



# LES CHIFFRES

Chaque année, nous nous faisons un devoir de récolter le plus de données possible sur la population touchée par notre salon et par notre publicité. À travers notre présence médiatique sur Facebook, Instagram, TikTok et bien d'autres, nous avons une sphère d'influence qui ne cesse de croître.



Visiteurs à la 49<sup>e</sup> édition



Nombres de kiosques



Familles en visite



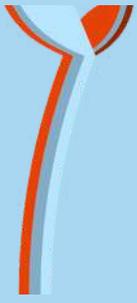
Vues et portée médiatique



Catégories de produits



Proportion de 20-35 ans



## ÉVÈNEMENTS

La SAAC, c'est aussi plusieurs événements et moments de se réunir à travers la session! C'est un moyen de se faire connaître, de se financer, et de lâcher prise!



### BBQ de la rentrée

À chaque rentrée, les étudiants de la faculté sont impatients de savoir quand aura lieu le BBQ annuel de la SAAC! Nouvelle formule, revisitée en 2023, elle sera encore davantage mise à notre main cette année!



### Fromages et ses accords

Cette nouvelle approche au Vin&Fromage est l'évènement le plus huppé de notre année. Cette soirée dédiée au recrutement des bénévoles est également propice au réseautage, nos partenaires y étant les bienvenus!

## UNE ANNÉE INOUBLIABLE!



### Banquet

Le traditionnel banquet de la SAAC survient quelques semaines après la fin du Salon. C'est le meilleur moment de remercier nos bénévoles, de leur faire savoir notre gratitude par rapport à leur dévouement et bien sûr, de se féliciter du déroulement



### et bien d'autres!

Déjeuner, Saloon, campagne de financement, sorties diverses et conférences sont toutes des activités également prévues à l'horaire!



# LE PLAN DE PARTENARIAT

Bien que nous croyons mettre de l'avant des valeurs louables, il va sans dire que la réalisation et le succès de l'organisation passent par nos partenaires. Vous verrez donc, aux prochaines pages, les niveaux de partenariats s'échelonnant entre **Ami, Bronze, Argent, Or et Diamant**. Vous verrez également l'option à la **carte**, vous permettant de personnaliser votre visibilité ou d'y ajouter des caractéristiques propres à votre entreprise.

Les versements en argent ainsi que tout autre service rendu ou bien commandité sont inclus dans les niveaux de partenariat.

Ce que la SAAC peut vous apporter, c'est donc une visibilité chez un public très large et influent, un contact direct avec la crème des étudiants de la Faculté, et la fierté d'encourager la relève dans un projet à grande portée.



# À LA CARTE



NOM DE LA SCÈNE CÔTÉ FERME&JARDIN ..... 2 000 \$

NOM DE L'AIRE DE DÉTENTE ..... 2 000 \$

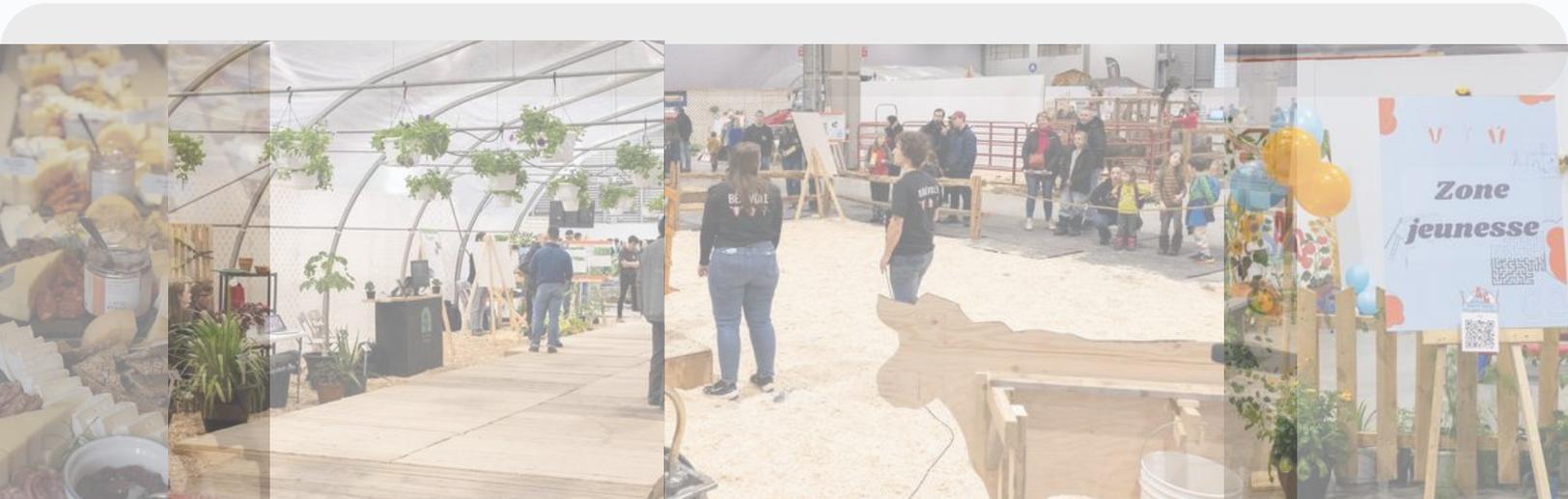
NOM DE LA ZONE JEUNESSE ..... 1 500 \$

VOTRE ENTREPRISE COMME PRÉSENTATEUR D'UN ÉVÈNEMENT ..... Selon l'évènement

**NOUVEAUTÉ** : VOTRE LOGO SUR LES CHANDAILS DES BÉNÉVOLES DE LA 50E! ..... Petit : 250 \$  
(OFFRE VALIDE JUSQU'AU 31 AOÛT) ..... Med : 500 \$  
Grd : 750 \$

INVITATION À NOTRE VIN ET FROMAGE - ..... 250 \$  
RÉSEAUTAGE AVEC LES ÉTUDIANTS ET MEMBRES DE LA FACULTÉ

PRIX DONNÉ PAR L'ENTREPRISE LORS DU ..... 250 \$  
BANQUET DES BÉNÉVOLES





# SAAC

# 09

	Diamant	Or	Argent	Bronze
<b>Avantages</b>	<b>8 000\$</b>	<b>6 000\$</b>	<b>4 000\$</b>	<b>2 000\$</b>
Une invitation et la présentation de votre entreprise lors de notre <u>Vin&amp;Fromage</u>	X			
La possibilité d'utiliser un (1) espace kiosque (10 pieds X 10 pieds) dans la salle exposants (valeur de 450 \$) ;	X	X		
La possibilité d'avoir une banderole de l'entreprise à un endroit stratégique dans le parcours du salon	X	X	X	
La diffusion d'un message personnalisé accompagné d'une photo sur nos différents médias sociaux avant l'événement (Facebook, Instagram et TikTok)	X	X	X	X
Publication de remerciement aux partenaires sur nos réseaux sociaux après l'événement	X	X	X	X
Partenaire officiel dans une capsule informative diffusée sur nos réseaux sociaux et notre site web;	X	X	X	X
La présentation du rapport annuel avec les points forts et faibles de l'édition	X	X	X	X
Un espace dans le rapport annuel	1 page	1/2 page	1/4 page	carte d'affaire
Sur notre plateforme de conférence	X			
Le logo de l'entreprise en titre du plan de la salle, disponible sur notre site internet	X			
Un espace dans la catégorie partenaires de notre site web pour décrire votre entreprise	X	X		
Votre logo affiché dans l'édition du journal L'AGRAL remis aux visiteurs lors du Salon	X	X	X	
Votre logo affiché lors de nos activités de financements	X	X	X	X
Votre logo affiché sur les affiches du parcours lors du Salon	X	X	X	X
Votre logo affiché sur le site Internet de la SAAC ainsi qu'un hyperlien vers le site de votre choix.	X	X	X	X



# SAAC

# 10

## AMI -

	1100 \$ +	500 \$ +	250 \$ +	Commandites alimentaires
Publication de remerciement après l'événement avec le logo du partenaire sur nos réseaux sociaux	X			
Présence du logo sur le site Internet de la SAAC accompagné d'un hyperlien vers un autre site de votre choix	X	X		
Affichage du logo lors du parcours du salon	X	X	X	
Projection du logo lors du ou des événements auxquels contribue le partenaire	X	Selon l'entente	Selon l'entente	X



## PRÉCISIONS

Les partenaires Diamant, Or, Argent, Bronze et Ami à 1100\$ et plus recevront un certain nombre de vignettes de stationnement, dépendamment de l'entente.

Les dons en matériel, services ou nourriture seront comptabilisés à valeur marchande comme niveau de partenariat.

Nous demandons à nos partenaires de nous faire parvenir leurs logos, pour assurer une couverture médiatique représentative.

Pour toute question, n'hésitez pas à prendre contact avec nous par téléphone ou par courriel!

Merci de votre support, et au plaisir!

**Gabriel Dusablon et Jolin Van Winden**

Président

Vice-Président

# SAAC

# MERCI!

**POUR UN CINQUANTIÈME SUCCÈS!**



**GABRIEL DUSABLON  
PRÉSIDENT**

**Cell. 514-503-4502**

**Courriel : [presidence.saac@fsaa.ulaval.ca](mailto:presidence.saac@fsaa.ulaval.ca)**