

## NOS CONFÉRENCIERS :



### **Alain Tadros**

Vice-président et chef du marketing et de la stratégie numérique, [METRO inc.](#)

Alain Tadros s'est joint à Metro Inc. en 2016 à titre de vice-président marketing. Aujourd'hui, à titre de CMO et membre du comité exécutif de Metro Inc., Alain dirige les équipes de marketing, d'intelligence consommateur, loyauté et service aux consommateurs, ainsi que le commerce en ligne et la stratégie numérique, et ce, pour les divisions alimentaires et pharmaceutiques, incluant les bannières Metro, Super C, Richelieu, Adonis, Ami, Jean Coutu, Brunet, Metro Ontario et Food Basics.

M. Tadros est diplômé en administration des affaires de l'Université Concordia (John Molson School of Business) et possède plus de trente ans d'expérience en marketing et en commerce de détail, tant au Canada qu'aux États-Unis.

Avant de se joindre à Metro, il a passé une grande partie de sa carrière à diriger des agences de publicité, notamment à titre de cofondateur de l'agence EM et de président de Publicis Montréal. En 2015, il a été nommé personnalité marketing de l'année par Infopresse.

Il a été administrateur et président du conseil d'administration de l'A2C (l'Association des agences de communication créative) et membre du conseil d'administration de Tuango, Il siège actuellement au conseil d'administration de La Presse.



### **Marie-Chantal Milette**

Experte couleur et fondatrice, [Kryptonie](#)

Marie-Chantal Milette possède un parcours exceptionnel dans le domaine du design. Diplômée en design graphique et publicité de The Creative Circus, une école réputée mondialement, elle a également bénéficié de formations avancées dispensées par des experts de renom tels que Leatrice Eiseman, directrice du Pantone® Color Institute. En tant que conférencière chevronnée, Marie-Chantal a partagé son expertise lors de formations pour des marques prestigieuses telles que Benjamin Moore, Formica et L'Oréal. Elle a également prédit avec précision la couleur de l'année Pantone à quatre reprises, ce qui la positionne comme une véritable experte de la psychologie de la couleur et de la prédiction de tendances.



## **Niraj Dawar**

Fondateur de la Brand Strategy Group, Professeur Emerite,  
[Brand Strategy Group Ltd.](#)

Le professeur Dawar est un expert reconnu dans le domaine des sources d'avantages concurrentiels basées sur le marché.

Ses recherches actuelles portent sur l'impact de la technologie sur les interactions des consommateurs avec les entreprises.

Le professeur Dawar est l'auteur du livre à succès "TILT : Shifting Your Strategy From Products to Customers, Harvard Business Review Press", lauréat du prix "Strategy+Business Business Book of the Year". Les articles fondateurs du professeur Dawar dans la Harvard Business Review sur les implications stratégiques du marketing comprennent : "When Marketing is Strategy" et "Marketing in the Age of Alexa".

Le professeur Dawar a été membre du corps professoral de l'INSEAD en France et à Singapour, d'Ivey au Canada, et en tant que chercheur invité et professeur dans les principales écoles de commerce de Hong Kong, de Suisse, du Michigan, de Belgique, d'Australie et des Pays-Bas.

Le professeur Dawar travaille comme conseiller stratégique et facilitateur auprès des équipes de direction de multinationales et de startups. Il a beaucoup travaillé avec des sociétés telles que Algorithmics (logiciels de gestion des risques), BMW (dans le monde entier), Cadbury-Schweppes (mondial), HSBC (Asie), Microsoft (C.E.E.), Manulife Financial (Asie), McCain Foods (mondial), TCS, L'Oréal (mondial) et bien d'autres.

Il a été directeur de programmes académiques pour des programmes de haute direction, notamment chez Manulife, Microsoft, McCain et HSBC, travaillant sur la conception des programmes, l'engagement des professeurs et leur prestation.

Ses publications de recherche ont été publiées dans le Journal of Marketing Research, Journal of Marketing, Harvard Business Review, M.I.T. Sloan Management Review, et bien d'autres, et a remporté des prix, notamment le Long Term Impact Award décerné par l'Académie européenne du marketing.

Il dirige actuellement le Brand Strategy Group, est professeur invité à l'IESE Barcelone et siège aux conseils consultatifs d'Adderbee Research, Concexec et GeoStrategix.