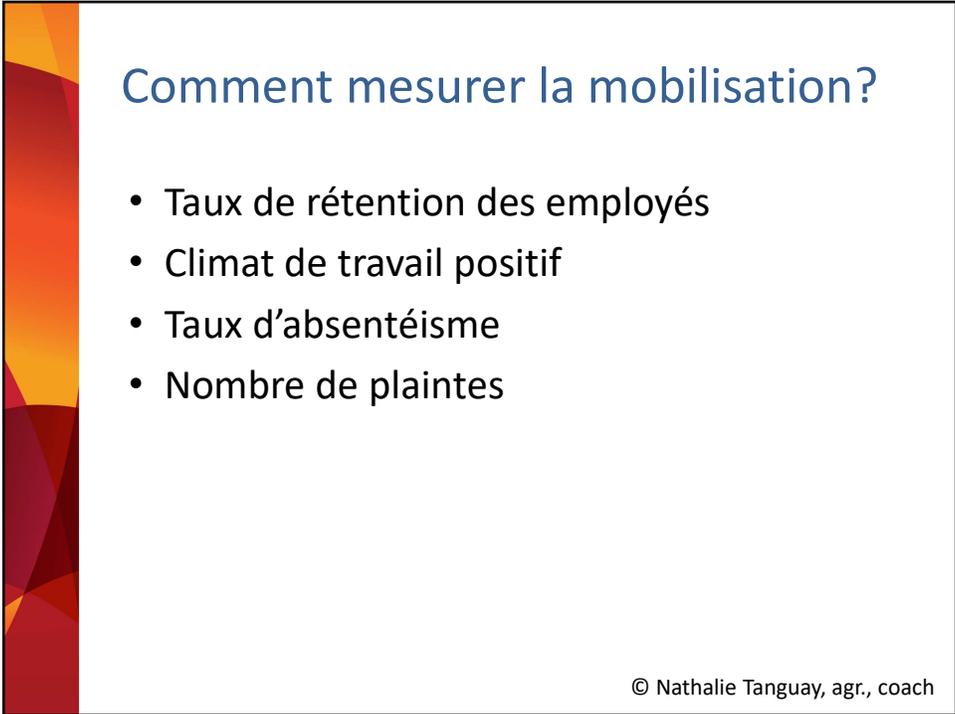




Valoriser, reconnaître, mobiliser
pour fidéliser

© Nathalie Tanguay, agr., coach

1



Comment mesurer la mobilisation?

- Taux de rétention des employés
- Climat de travail positif
- Taux d'absentéisme
- Nombre de plaintes

© Nathalie Tanguay, agr., coach

2

Démobilisation

- *Pas de vision*
- *Pas de sentiment d'utilité*
- *Pas de motivation (impression de travailler dans le vide)*
- *Pas de fun (sentiment d'être de trop)*

© Nathalie Tanguay, agr., coach

3

40%



Source : The happiness advantage, S. Achor, 2010

4

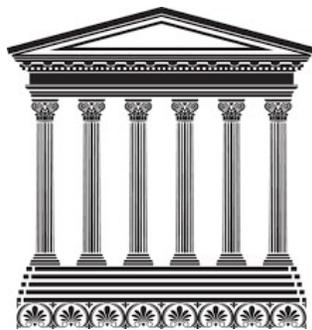
Les employés heureux :

- ☺ Sont plus productifs
- ☺ Ont de meilleures évaluations de performance
- ☺ Obtiennent de meilleurs chiffres de vente
- ☺ Sont de meilleurs leaders
- ☺ Sont plus stables en emploi
- ☺ Prennent moins de congés de maladie
- ☺ Souffrent moins d'épuisement professionnel

Source : The happiness advantage, S. Achor, 2010

5

Les 6 piliers du bonheur et du bien-être : PERMA-V



Émotions Positives

Engagement

Relations positives

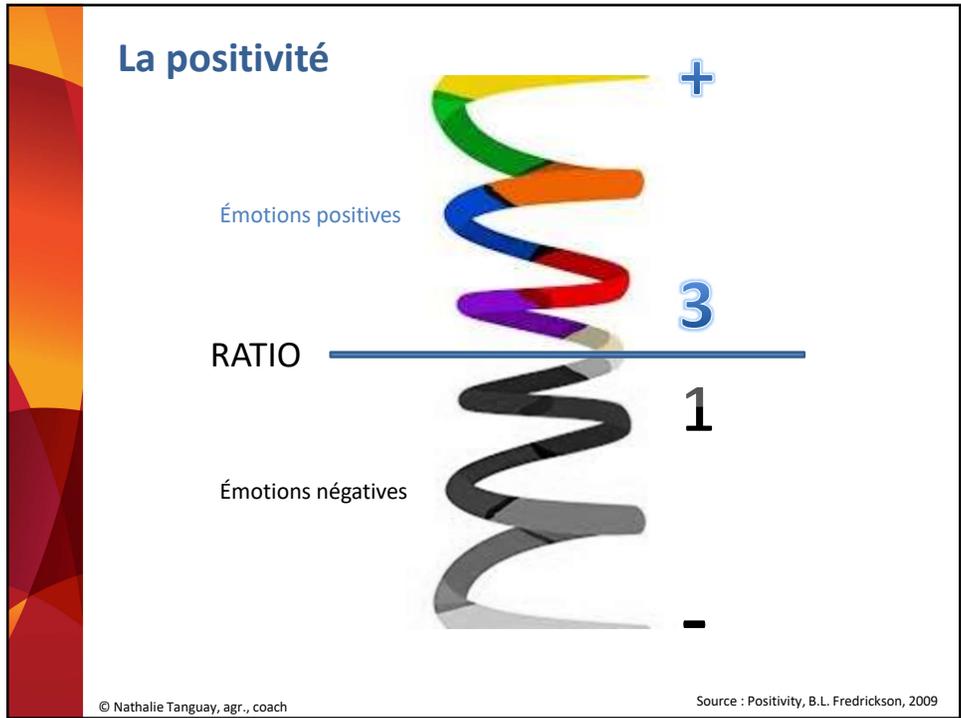
Sens « Meaning »

Accomplissement

La vitalité

© Nathalie Tanguay, agr., coach

6

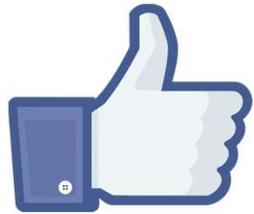


7



8

La fierté



Merci !
Bravo !
Bonjour !

Source : The happiness advantage, S. Achor, 2010

9

L'émerveillement



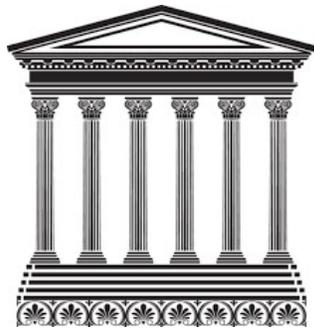
10

L'amusement (plaisir partagé)



11

Les 6 piliers du bonheur et du bien-être : PERMA-V



Émotions Positives

Engagement

© Nathalie Tanguay, agr., coach

12

Selon la psychologie positive,
les gens qui utilisent leurs forces :

1. Sont plus heureux
2. Sont plus confiants
3. Ont une meilleure estime de soi
4. Ont plus d'énergie et de vitalité
5. Ressentent moins de stress
6. Sont plus résiliant
7. Ont plus de chance d'atteindre leurs buts
8. Performent mieux au travail
9. Sont plus engagés dans leur travail
10. Sont plus efficaces à se développer et à croître
comme individus

13

Les forces de caractère

Créativité	Enthousiasme	Prudence
Curiosité	Amour	Contrôle de soi
Jugement	Gentillesse	Gratitude
Apprentissage	Travail d'équipe	Espoir
Perspective	Justice	Humour
Courage	Leadership	Spiritualité
Persévérance	Pardon	Intelligence sociale
Honnêteté	Appréciation	Humilité

Source : A primer in positive psychology, C. Peterson, 2006

14

Amour de l'étude et de l'apprentissage



15

Créativité
Ingéniosité
Originalité

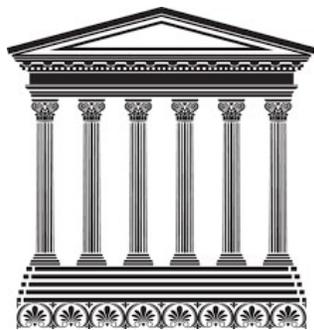


16

**La fois où
vous avez été
à votre
meilleur ?**

17

Les 6 piliers du bonheur et du bien-être : PERMA-V



Émotions Positives

Engagement

Relations positives

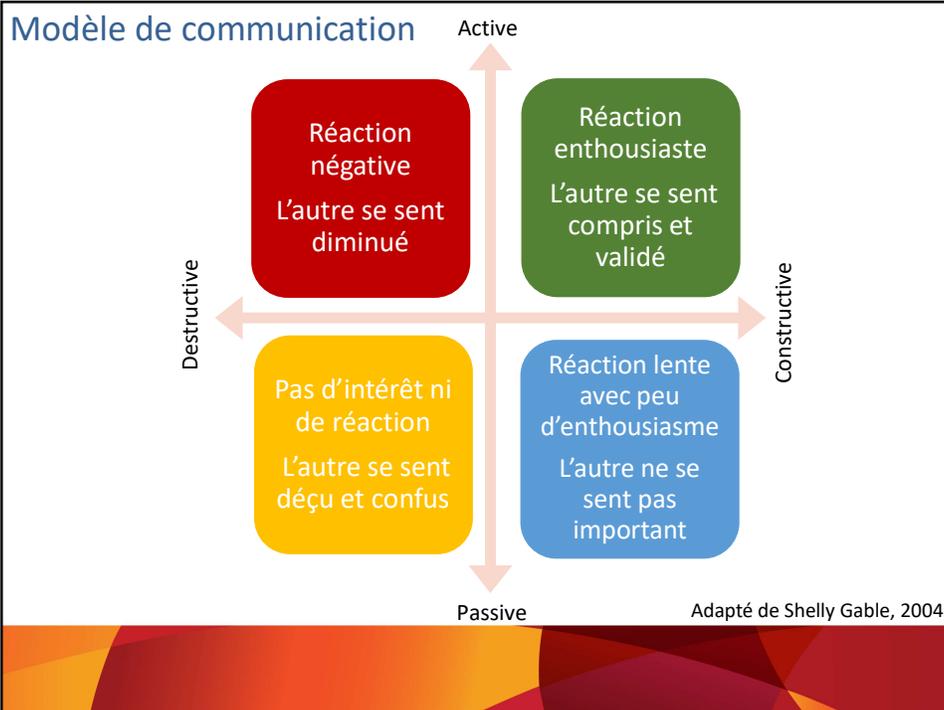
© Nathalie Tanguay, agr., coach

18

5 appréciations pour 1 critique

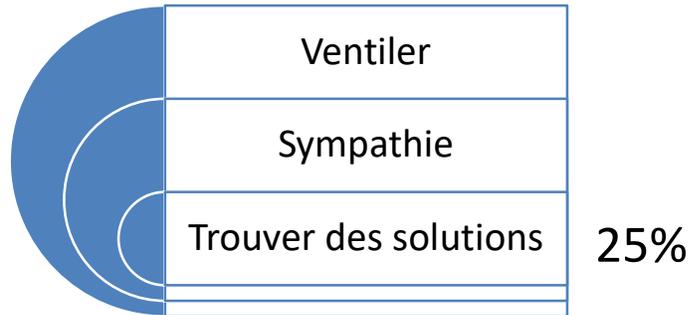


19



20

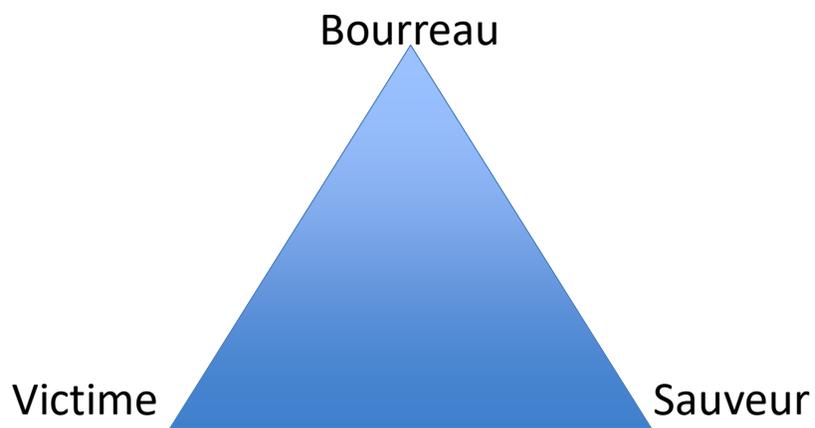
Pourquoi se plaindre ? Ce que la science nous dit :



Kowalski, R. M. (1996)

21

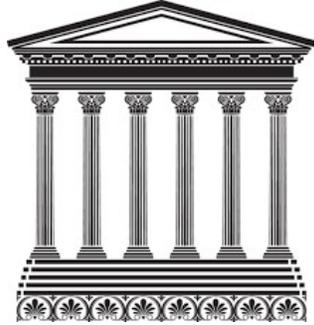
Triangulation qui nuit aux relations...



Triangle de Karpman

22

Les 6 piliers du bonheur et du bien-être : PERMA-V



Émotions Positives

Engagement

Relations positives

Sens « Meaning »

© Nathalie Tanguay, agr., coach

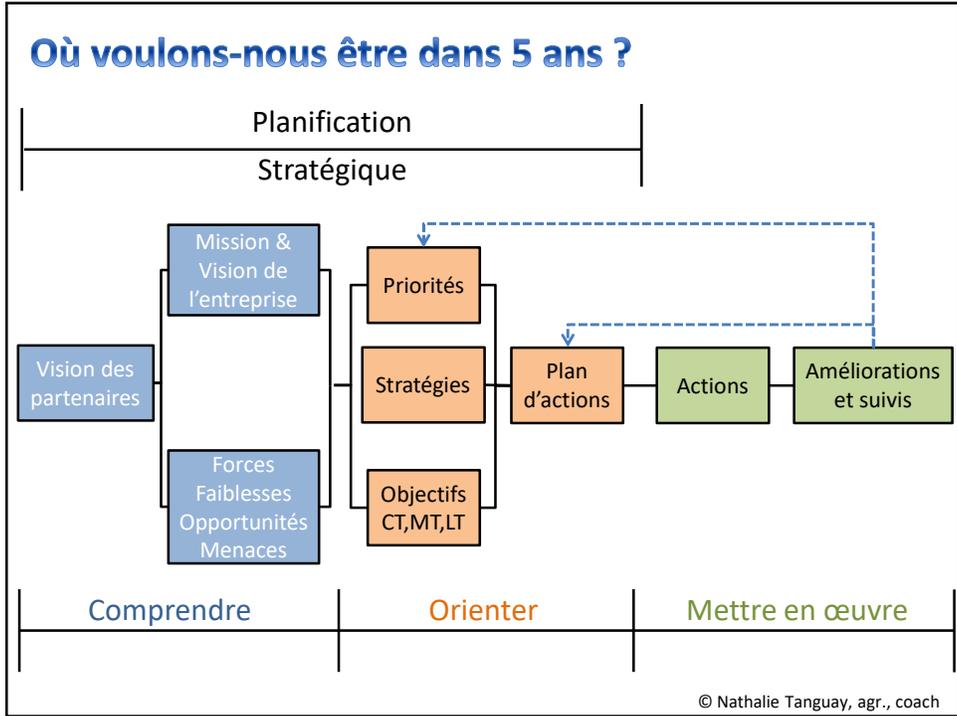
23

Le pouvoir d'une vision

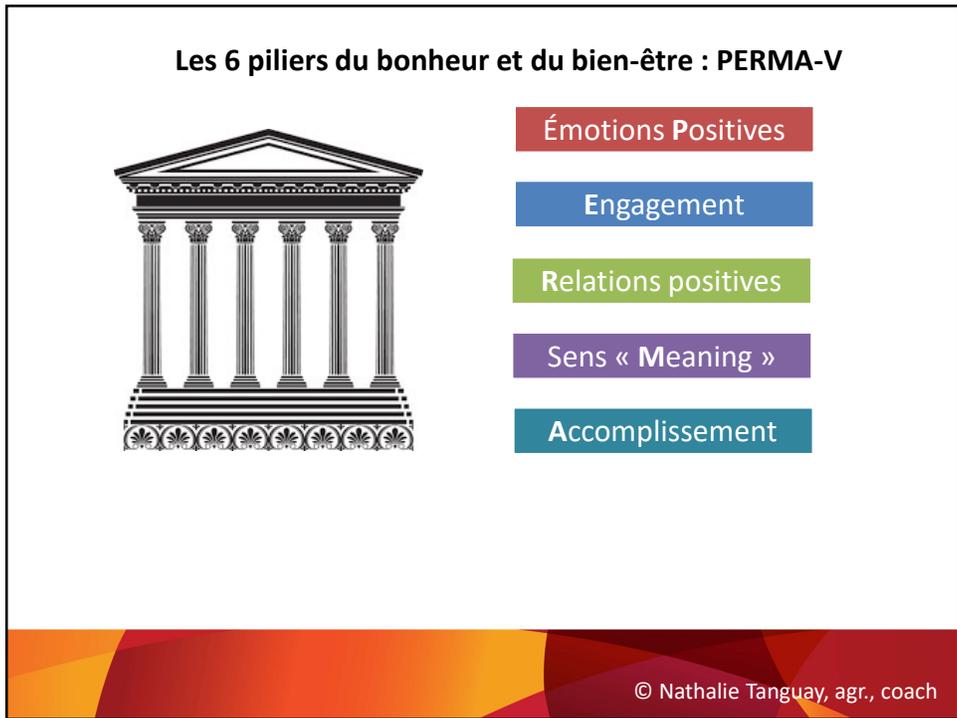


© Nathalie Tanguay, agr., coach

24



25



26

Plan d'action

Objectifs	Moyens	Indicateurs	Qui?	Échéancier
Augmenter le chiffre d'affaires de 20%	Réduire les dépenses Sondage aux clients Dév. un nouveaux produits Plan de commercialisation Engager un coach	Chiffre d'affaires de X\$	Moi Coach Employé X	31 décembre 2020
Réduire les dépenses	Évaluer les coûts de production Réduire les coûts de main d'œuvre Engager un conseiller en gestion	Réduction des dépenses de X%	Moi Chef d'équipe Conseillère en gestion	31 décembre 2020

© Nathalie Tanguay, agr., coach

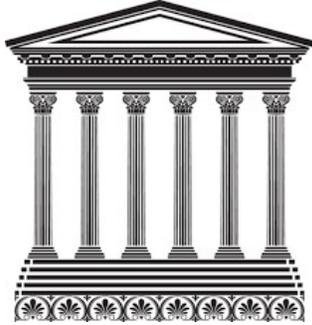
27

Créer un plan d'action mobilisateur

- **Souhait** : Avoir des employés mobilisés
- Échange en groupe sur une expérience avec un ou des employés mobilisés
- Quels ont été les ingrédients du succès?
- Que souhaitez vous mettre en place pour améliorer la mobilisation de vos employés?

28

Les 6 piliers du bonheur et du bien-être : PERMA-V



Émotions Positives

Engagement

Relations positives

Sens « Meaning »

Accomplissement

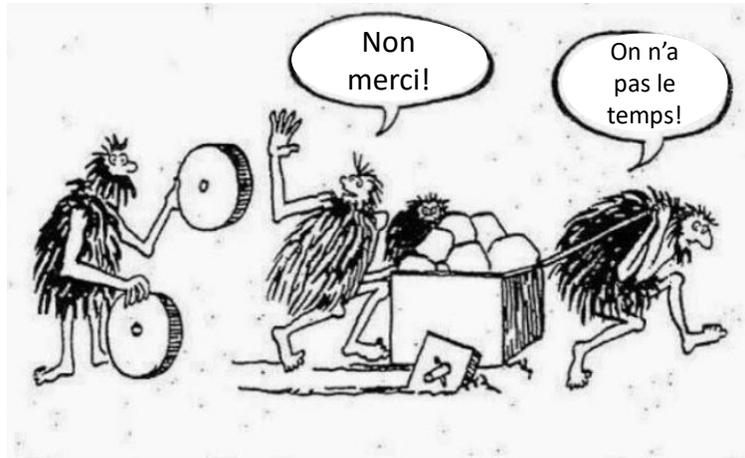
La vitalité

© Nathalie Tanguay, agr., coach

29



30



Source inconnue

31

Démobilisation

- *Pas de vision*
- *Pas de sentiment d'utilité*
- *Pas de motivation (impression de travailler dans le vide)*
- *Pas de fun (sentiment d'être de trop)*

© Nathalie Tanguay, agr., coach

32

Mobilisation

- *Avoir une vision*
- *Avoir un sentiment d'utilité*
- *Avoir de la motivation (impression que notre travail a un sens)*
- *Avoir du fun (sentiment d'être apprécié)*

© Nathalie Tanguay, agr., coach

33

Merci!!!



Nathalie Tanguay, agr., coach, M.Sc.

34